



Infografía de las redes sociales

Recuerden que una infografía es una representación gráfica que incluye mapas, tablas, gráficas y diagramas, que permite comunicar de manera simple conceptos complejos. Para conocer más sobre este tipo de recurso, consulten la liga sugerida:

Liga de enlace:

https://www.canva.com/es_mx/aprende/que-es-una-infografia-como-se-hace/

1. Reúnanse en equipos de tres integrantes y realicen una infografía en la que presenten las características de una red social, así como los riesgos y beneficios que analizaron en la actividad anterior. Cada integrante tendrá una función específica.
2. Debido a que este tipo de recurso se caracteriza por presentarse en un solo lienzo, un integrante del equipo deberá seleccionar los cinco riesgos más relevantes, así como los cinco beneficios, con la finalidad de que en total exponga en su infografía 10 pequeños textos.
3. Otro integrante buscará las imágenes que ilustren la información que le proporcionará el compañero que seleccionó los datos.
4. El tercer integrante recopilará los textos y las imágenes para crear la infografía en el software que mejor se adapte a la presentación que harán. No olviden que todo debe ir en una sola página o diapositiva.
5. Compartan su material con el grupo y comenten las similitudes y diferencias que observen entre la información que expusieron.